BANCOS DE ALIMENTOS

Valencia

Memoria

Banco de Alimentos de Valencia

Índice

1) Carta del Presidente.
2) Sobre nosotros.
3) Nuestra importancia.
4) Funcionamiento.
5) ¿Cómo hacemos nuestra labor?
6) Gran recogida 2021.
7) Una visita para recordar.
8) Resultados y evolución.
9) Algunos datos económicos.
10) Colaboraciones.

1. Carta del Presidente.

Como cada año me dirijo a vosotros con la intención de agradeceros la ayuda y apoyo constantes. Van pasando los años y ver que el proyecto que cree en 1994 con toda la ilusión del mundo sigue existiendo y no solamente eso, sino que sigue con más fuerza que nunca es una sensación completamente embriagadora. Saber que hay muchísima gente que consigue obtener el alimento que necesitan gracias a la labor que realizamos día tras día supone simplemente una satisfacción inexplicable. Ver crecer día tras día el proyecto que seguimos mejorando junto con los colaboradores, las empresas, los voluntarios y las entidades que nos acompañan en nuestra labor, es algo que me llena y que me da las fuerzas para seguir adelante a pesar de llevar tantos años al frente del proyecto. Me siento enormemente orgulloso de formar parte de esta entidad y de ver que aquello que un día pasó por mi mente hoy es toda una realidad. Una realidad que trae esperanza a todo aquel que se acerca a nuestras instalaciones bien sea para solicitar nuestra ayuda o para ofrecernos el tiempo del que dispone para ayudarnos en nuestra labor. No os puedo explicar con palabras la sensación que siento cada vez que nuestra sociedad se hace eco de nuestra labor, cada vez que una familia o una entidad me agradece el arduo trabajo que realizamos entre todos los que formamos el proyecto. Ver que día tras día los proyectos van creciendo y multiplicándose, para un humilde servidor es una alegría constante. Sin duda alguna, este 2021 ha sido un año complejo, la pandemia que se desató en 2020 ha seguido desplegando sus efectos este año y sus consecuencias devastadoras han hecho que cada vez más nuestra labor sea imprescindible. Como cada año, se nos propusieron retos que no sabíamos cómo afrontar pero afortunadamente siempre encontramos “una puerta abierta a la esperanza” con la que podemos avanzar y seguir adelante con esos proyectos. Hemos seguido llevando a cabo los nuevos programas adaptados a la situación de la sociedad actual y ver la forma en que se ha volcado la sociedad valenciana para ayudarnos en toda esta crisis ha sido increíble. Gracias a todos aquellos que día tras día apoyáis nuestra labor ya sea con pequeñas o grandes aportaciones porque como muchos sabrán, lo importante para entidades como la nuestra no es la cantidad que se da, sino el propio hecho de las donaciones y aportaciones que son realmente las que nos permiten seguir día tras día con nuestro cometido, que seguimos cumpliendo con mucho esfuerzo y dedicación. Por último, quería reiterar nuevamente mi más sincero y profundo agradecimiento con todos los que hacen posible que sigamos al frente de una labor tan bonita, agradecida y desinteresada como la nuestra. Gracias, gracias y mil gracias.

2. Sobre nosotros.

El Banco de Alimentos de Valencia **nació en 1994** en La Pobla de Vallbona, somos una asociación apolítica y aconfesional, sin ánimo de lucro y además uno de los 54 Bancos de Alimentos de los que se compone la Federación de Bancos de Alimentos de España.

Dentro de nuestros fines estatutarios, sin duda alguna luchamos a diario por intentar cubrir las necesidades alimentarias a las personas que se encuentran en situación de precariedad y que por lo tanto carecen de una **alimentación digna**, llegando a ellos a través de las entidades benéficas homologadas, que atendemos desde nuestras instalaciones.

Para poder realizar dicha atención trabajamos duro para conseguir alimentos por todos los medios y por distintos cauces, en este aspecto otro de nuestros fines estatutarios cobra mucha importancia, puesto que constantemente luchamos contra el **despilfarro alimentario** en un tiempo en el que no se puede consentir el desperdicio de alimentos, más aún con las consecuencias sociales, económicas y medioambientales que este desperdicio causa.

Día a día todos los que formamos el Banco de Alimentos de Valencia, trabajamos para intentar recuperar excedentes y así aprovechar todos los recursos para, a través del espíritu solidario y difundiendo los **valores humanos** necesarios, tratar de solucionar la necesidad básica de todo ser humano: la alimentación.

La realidad es que nuestro fin último es desaparecer, no existir gracias a que la gente se conciencie y a que en realidad la labor a la que nos dedicamos desde hace más de 25 años sea innecesaria. Mientras esto sucede luchamos día tras día para conseguir los mejores medios y llevar a los más necesitados las mejores oportunidades y sin duda alguna proporcionarles una puerta abierta a la esperanza, porque nosotros estaremos siempre a su lado para ayudarles.

3. Nuestra importancia.

- **La lucha contra la exclusión social.**

  La exclusión social es la falta de participación de segmentos de la población en la sociedad debido a la carencia de los recursos y/o capacidades básicas, es decir, debido a la falta de factores que hacen posible una participación social plena. La exclusión social es un concepto clave para abordar las situaciones de pobreza, desigualdad social, vulnerabilidad y marginación de la población. Nuestra labor no entiende de exclusiones, no entiende de diferencias, solamente entiende de necesidades, entiende que todas las personas tenemos derecho a tener cubiertas nuestras necesidades básicas y por ello nuestra tarea es cada día más ardua. Cada día nos esforzamos más por poder proporcionar a todo aquel que lo necesita aquellos alimentos que son básicos para subsistir y por ello es tan importante nuestro trabajo. Sin duda alguna las personas son nuestra primera necesidad y por ello somos una entidad socialmente preocupada. Estamos en constante renovación y cambio ya que debemos adaptarnos a la sociedad en la que nos ha tocado vivir, una sociedad con grandes diferencias sociales, más agudizadas si cabe por la crisis sanitaria y económica que ha provocado la Covid19 y en la que a veces ocurren situaciones ante las que necesitamos implicarnos para trasladar la ayuda a todas aquellas personas que se encuentran en riesgo de exclusión social y que tienen problemas para acceder a los derechos fundamentales de toda persona.

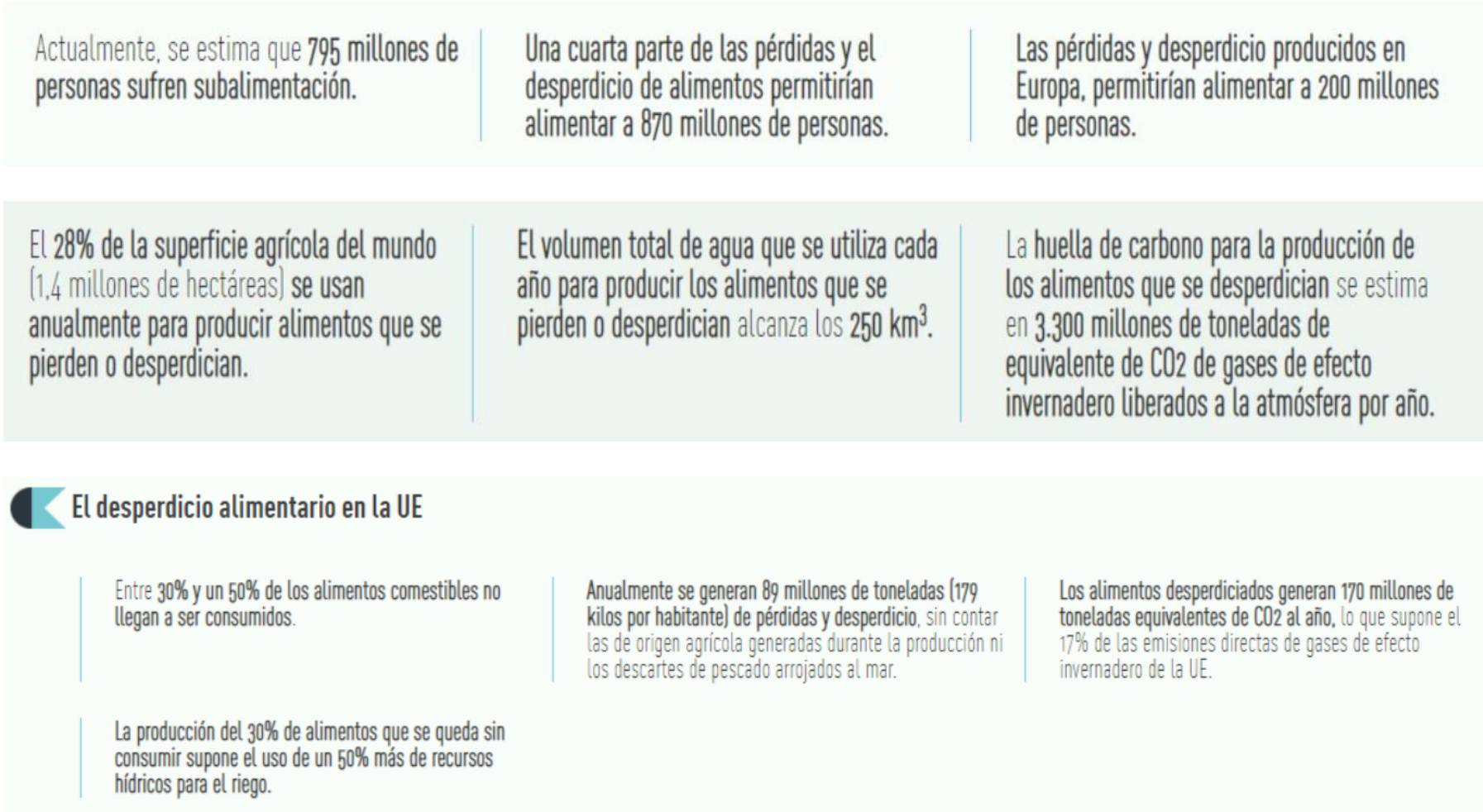
- **El despilfarro alimentario como problemática social.**

  Según la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (en adelante, FAO), a escala mundial se pierde alrededor del 14% de los alimentos producidos entre la cosecha y la venta al por menor. Cuando se pierden o se desperdician los alimentos, se desperdician todos los recursos utilizados para producirlos, incluidos el agua, la tierra, la energía, la mano de obra y el capital. Además, el desecho en vertederos de la pérdida y desperdicio de alimentos produce emisiones de gases de efecto invernadero, lo que contribuye al cambio climático. Por estas afirmaciones, es completamente evidente que es necesario realizar acciones a escala mundial y local para maximizar la utilización de los alimentos que producimos y así maximizar también los recursos que utilizamos para producirlos y en este punto es donde estriba la importancia de nuestro trabajo.

  En los últimos años, la sensibilidad por parte de los consumidores, industrias o asociaciones con respecto al impacto que provoca el desperdicio alimentario ha aumentado notablemente, no solamente por las consecuencias económicas, sociales e incluso éticas, sino también por el importante coste medioambiental que supone. Sin duda alguna, este 2021 nos ha concienciado mucho más sobre esta problemática ya que con la crisis económica, social y sanitaria que estamos viviendo se ha incluso acentuado. En este año nos hemos preocupado mucho más por nuestro efecto en el planeta, por todo aquello que ocurre en nuestra sociedad y por las distintas problemáticas existentes. Así, en la actualidad, como podemos extraer del informe del desperdicio alimentario en la industria y la distribución en España, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, es importante destacar que las empresas conocen a la perfección la jerarquía recomendada por los diversos organismos internacionales para la reducción y el aprovechamiento de excedentes alimentarios, una jerarquía en la que nuestra labor está presente. No solamente podemos afirmar que conocen dicha jerarquía sino que cada vez más las empresas se dirigen a nosotros para ayudar con su labor y así reducir al máximo el desperdicio alimentario.

  Además, según ese mismo informe, el 53% de las empresas de la industria alimentaria afirma donar a entidades de ayuda alimentaria aquellos alimentos para consumo humano que engrosarían los datos del desperdicio alimentario. Este porcentaje aumenta en gran cuantía cuando se trata de empresas de distribución alimentaria (concretamente el 93%), lo que indica que cada vez más, las empresas se están concienciando de su efecto en la sociedad. De hecho, estas empresas afirman también que el nuevo contexto de nuestra sociedad ha provocado un gran aumento en las colaboraciones entre las empresas y las entidades de ayuda alimentaria ya que se han concienciado que la situación que

ha provocado la Covid 19 es un problema global que debemos afrontar juntos. A continuación os dejamos algunos datos sobre el despilfarro alimentario y algunas de sus consecuencias en la actualidad.



En el mundo se desaprovecha más de 1/3 de la producción de alimentos
14.4
M de toneladas*
REINO UNIDO
10.3
M de toneladas*
ALEMANIA
7.7
M de toneladas*
ESPAÑA
1.300
M de toneladas
170
M de toneladas
a
CO₂ anual
* de alimentos desperdiciados
Desperdicio alimentario a lo largo de la cadena agroalimentaria en España
39%
FABRICACIÓN
14%
RESTAURACIÓN
5%
DISTRIBUCIÓN
42%
HOGARES
179kg
HABITANTE
Entre 30% y 50% de los alimentos comestibles se convierten en residuos
Como resultado: pérdidas y desperdicios de alimentos
GENERAN PÉRDIDAS
IMPACTAN LA SOSTENIBILIDAD
REDUCCIÓN DE LA DISPONIBILIDAD
AFECTAN AL MEDIO AMBIENTE
AUMENTO DE PRECIOS

Frutas
333,3
millones
Verduras y Hortalizas
141,2
millones
Leche Líquida
Pan fresco
Pescados
Pasta
Pizza
Carnes Frescas
Sopas, Cremas y Caldos
Salsas
Arroz
Otros Derivados Lácteos
Zumos y néctares
Bases para cocinar
Embutidos
Galletas, Bollería, Cereales
Derivados Lácteos
Chocolate Fortón

Las principales líneas de actuación frente al desperdicio alimentario pasan por la unión con entidades como el Banco de Alimentos, la colaboración y la mayor concienciación social. Es importante concienciar a las empresas y a la sociedad en general de que con tan solo un cuarto del alimento que se desperdicia podríamos alimentar a 870 millones de personas, más de las que en la realidad actual sufren el problema del hambre en el mundo. Además, evitar el desperdicio ayuda a la mejora de la capa de ozono y a evitar la huella hídrica que el ser humano deja día tras día en nuestro planeta.

La principal solución al problema del desperdicio alimentario pasa por concienciarnos de la necesidad de esforzarnos por crear una economía circular, centrada en reducir, reutilizar, redistribuir y reciclar, es decir, en las cuatro R que impulsa la campaña del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En resumen, la economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido haciendo así que el ciclo de vida de los productos se extienda. En realidad, este modelo implica reducir al mínimo los residuos, provocando que cuando un producto llega al final de su vida sus materiales se mantengan dentro de la economía todo el tiempo que sea posible, siendo utilizados de manera productiva varias veces creando valor adicional y evitando el despilfarro, tanto de materiales productivos como de los factores de producción que usamos para crear los productos.

- **La responsabilidad social corporativa y nuestra labor.**

  La responsabilidad social corporativa no es un concepto nuevo, si bien es cierto que cada vez más se trata de un concepto clave en las empresas porque la sociedad se preocupa por el impacto que estamos teniendo en el planeta. La responsabilidad social corporativa se puede definir realmente como la manera de dirigir una empresa en la que se hace especial hincapié o análisis en el impacto que la actividad de la empresa genera en la sociedad, los clientes, los empleados o el medio ambiente. Esta “responsabilidad” por parte de las empresas se transforma en una preocupación por todo aquello que envuelve a sus entidades y en definitiva desemboca en una búsqueda de colaboración con entidades como los Bancos de Alimentos. Las empresas precisan ser más responsables socialmente y por esto encuentran en nuestra entidad un camino a seguir, una manera sencilla de preocuparse por el impacto que generan en la sociedad actual. Dentro de este camino, las empresas nos eligen para mostrar su responsabilidad de muchas maneras, algunas de las cuales desarrollaremos a continuación:

- Voluntariado puntual: son muchas las empresas que se dirigen a nosotros para realizar actividades de voluntariado puntuales a través de sus trabajadores. Estas actividades nos sirven para que se conozca nuestra labor y además le sirve a la empresa para que los trabajadores se conciencien sobre la necesidad de ayudar a aquellos que más lo necesitan. Suelen ser actividades puntuales y las coordinamos con las empresas interesadas para que resulten efectivas como actividad para sus trabajadores y para que para nosotros suponga además un alivio en la cantidad de tareas que nuestros voluntarios permanentes realizan día tras día.
- Donación de alimentos: las puertas del Banco de Alimentos de Valencia se abren diariamente para recibir donaciones de empresas que piensan en nosotros y en nuestros beneficiarios para darle uso a todos aquellos alimentos que de no ser por nuestra labor irían directamente a engrosar los datos del despilfarro alimentario. De esta manera, a través de la donación de alimentos las empresas consiguen dos beneficios en su impacto en la sociedad, por un lado disminuyen el despilfarro alimentario y por otro ayudan a la sociedad haciendo que los alimentos se destinen a aquellas personas que se encuentran en riesgo de exclusión social.
- Donaciones dinerarias: gran cantidad de empresas o entidades realizan donaciones económicas, bien sean puntuales o bien sean de manera constante. Estas aportaciones suponen también para estas entidades responder socialmente ante el impacto que generan y además a nosotros nos ayudan a subsistir y a poder realizar nuestra labor de la mejor manera y en las mejores condiciones.

- **El voluntariado como forma de vida.**

  No nos cansamos de afirmar que si seguimos existiendo es gracias al trabajo incansable de nuestros voluntarios, aquellos que nos donan lo más valioso que pueden tener, su tiempo. Cada vez que aparecen por nuestras instalaciones nos regalan un pedacito de su corazón y sin duda alguna, nos dan la vida, porque sin su colaboración no podríamos llegar a todos aquellos que nos necesitan. El voluntariado es sin duda alguna una forma de vida que muchas de las personas acaban escogiendo, a través de él consiguen sentirse útiles, mejorar su autoestima, aprender de la sociedad, cuidar su salud física y mental, poner a prueba sus capacidades… Pero sin duda alguna los tres aspectos más importantes para nuestros voluntarios son:

  - Crear lazos con la comunidad: para nuestros voluntarios, venir a nuestra entidad de manera continua significa crear lazos con sus compañeros y sentirse útiles para la sociedad en general.
  - Ser un agente del cambio: nuestra actividad radica en cambiar la sociedad e intentar mejorarla día tras día y por ello todos los que formamos parte del Banco de Alimentos somos un agente del cambio, un cambio al que pretendemos llegar siempre con nuestro esfuerzo diario, un cambio que es necesario en la sociedad.
  - Disfrutar de aquello que hacen: sin duda nuestros voluntarios disfrutan trabajando y haciendo la labor necesaria para poder ayudar a todos aquellos que necesitan de nosotros, no hay nada más gratificante que provocar una sonrisa y una esperanza a los demás y esto es lo que hacen nuestros voluntarios a diario.

4. Funcionamiento.

Somos una entidad sin ánimo de lucro por lo que nuestro funcionamiento debe asemejarse a una empresa para obtener el mayor rendimiento de nuestra labor pero sin embargo, hay ciertos aspectos en los que no podemos trabajar de la misma manera que una empresa cuyo objetivo es obtener una rentabilidad económica. Siempre intentamos aprovechar al máximo los recursos de los que disponemos para alcanzar así la mayor eficacia posible. Nuestra gestión se realiza en distintas áreas en las que trabajamos de manera conjunta para ir consiguiendo poco a poco nuestro fin común, ayudar a los más necesitados. En definitiva nuestra labor es conseguir **crear una cadena** con la que consigamos llevar a cabo nuestro fin principal, hacer llegar productos de alimentación básicos a aquellas personas que más lo necesitan dentro de nuestra sociedad.

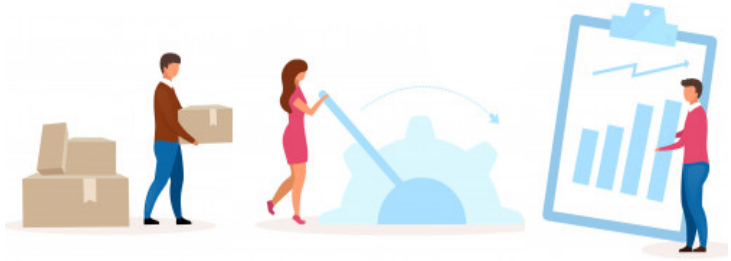
En primer lugar nos centraremos en los **CANALES DE ENTRADA** a través de los cuales conseguimos los alimentos que posteriormente repartimos a las distintas entidades benéficas. Las entradas de alimentos en nuestra entidad son muy diversas,

si bien es cierto que hay ciertas donaciones o campañas periódicas que surten nuestros almacenes con grandes cantidades de alimento que posteriormente nos encargamos de separar, clasificar y distribuir.

La industria genera ciertos excedentes que son aptos para su consumo pero no para su comercialización por diversos motivos (imposibilidad de introducir los productos en la cadena de comercialización a tiempo…). Estos excedentes son recogidos con la periodicidad que las empresas acuerdan con el Banco de Alimentos. Por otro lado encontramos la entrada de alimentos por parte de colectas varias, instituciones o aquellos que entran gracias a los acuerdos de la FESBAL con diversas empresas, instituciones o entidades. En cuanto a los dos últimos apartados de entradas de alimentos, son si cabe, los más significativos, el programa de la Unión Europea y la Gran Recogida constituyen las mayores entradas de alimentos en nuestros almacenes. Dentro del apartado de la Unión Europea cabe destacar, tanto los alimentos del programa FEAD, de ayuda a los más necesitados con la distribución de alimentos básicos y también el programa de frutas y hortalizas que pretende en primer lugar estabilizar los mercados agrarios y además contribuir a la erradicación del hambre.

Para que esos alimentos lleguen a nuestras instalaciones realizamos unas cuidadas labores de **LOGÍSTICA** ya que debemos gestionar tanto aquellas donaciones que las propias empresas nos hacen llegar a nuestro almacén como aquellas que periódicamente debemos recoger en las instalaciones de las distintas empresas que deciden colaborar con nosotros, las cuales afortunadamente cada vez son más. Nuestra logística se nutre de la labor de los voluntarios que nos asisten para acudir a las empresas y recoger los alimentos para trasladarlos a nuestras instalaciones.

Nuestros voluntarios se encargan día tras día de recibir los alimentos en el **ALMACÉN** y organizarlos de manera que posteriormente se puedan seleccionar y crear lotes igualitarios para las entidades. En este proceso se analiza la idoneidad del producto, en cuanto a fecha de caducidad o consumo preferente y se prepara para su almacenamiento y posterior entrega.



Una vez han sido organizados, separados y clasificados, los alimentos **SALEN** de nuestras instalaciones para llegar a los beneficiarios a través de las entidades benéficas a las que atendemos. Estas entidades son las que posteriormente, a través de los principios que establecemos previamente se encargan de repartir los alimentos. Estos principios son los siguientes:

- **Gratuidad** en la obtención y entrega de los alimentos.
- **Profesionalidad** en el tratamiento de los alimentos.
- **Neutralidad** en la distribución de los alimentos.
- **Seguridad** de un reparto justo.

En definitiva, el Banco de Alimentos trata de rentabilizar al máximo su labor, al fin y al cabo no deja de ser una "empresa" aunque sin ánimo de lucro, por lo que implementamos todas aquellas sinergias posibles para así conseguir con los mínimos recursos posibles o necesarios el máximo impacto de nuestra labor en la sociedad y por ende en nuestra propia entidad y nuestros voluntarios. Somos una cadena de engranajes en búsqueda de la mayor eficiencia posible para conseguir llevar a cabo de la mejor manera posible nuestra labor.

5. ¿Cómo hacemos nuestra labor?

Nuestra labor no sería viable sin una buena organización que haga que cada una de las actividades que realizamos se coordinen entre ellas y así además podamos utilizar las sinergias existentes entre todos y cada uno de los departamentos de los que se compone nuestro Banco. En este apartado explicaremos brevemente cuáles son los órganos de la entidad…

- Órgano institucional.

- Equipo humano.

  El equipo humano es uno de los elementos esenciales para poder llevar a cabo nuestra labor diaria, el compromiso de los voluntarios, tanto fijos como esporádicos, que de forma desinteresada colaboran con nuestra entidad, representa un gran eslabón de la gran cadena solidaria que abarca desde que un alimento es donado hasta que llega a las personas desfavorecidas, y además son un eje fundamental para que el proyecto del Banco de Alimentos de Valencia perdure en el tiempo y pueda crecer para hacer frente a los retos sociales. Durante el año 2021, a causa de la situación de la Covid 19, la realización de las colectas ha seguido siendo la que utilizamos a lo largo del año 2020, reduciendo notablemente el

número de voluntarios en puertas de supermercados y cambiando la manera de realizar las recogidas priorizando la salud de las personas sin dejar de lado la necesidad de llenar nuestros almacenes para así poder seguir con la labor que realizamos. Alrededor de 1900 voluntarios esporádicos se han dirigido a nosotros para dedicarnos un ratito de su tiempo libre y ayudarnos en la ardua tarea de cubrir las necesidades básicas de los más necesitados. Por otro lado, también contamos con 51 voluntarios fijos que constituyen una gran familia y que a diario han aportado su tiempo, esfuerzo, ganas y dedicación en los distintos departamentos; Almacén, Logística y Administración, para que la maquinaria del Banco de Alimentos no cese, llegando a poner a nuestra entidad como un referente para la población, en la lucha contra el hambre y a favor de la recuperación de alimentos y la lucha contra el desperdicio alimentario.

Por último, queremos agradecer a todas aquellas empresas que han decidido impulsar acciones de voluntariado con sus trabajadores y han elegido nuestra entidad para ayudarnos y proporcionarnos más manos con las que poder realizar nuestra labor. En especial, agradecer a la **Fundación Obra Social La Caixa** que semanalmente nos envía a sus voluntarios para que realicen con nosotros diferentes acciones.

- Medios materiales.

  En el Banco de Alimentos de Valencia para realizar nuestra labor contamos con:

  - Dos almacenes en alquiler.
  - Dos cámaras frigoríficas.
  - Una cámara congeladora.
  - Tres carretillas elevadoras.
  - Tres camiones de distintos tamaños, dos de ellos frigoríficos.
  - Tres furgonetas, una de ellas frigorífica.
  - Cuatro congeladores.
  - Un horno.
  - Estanterías en ambos almacenes.
  - Dos carretillas.
  - Una prensa embaladora.
  - Espacio para oficinas y una sala de reuniones.

- Financiación.

  Nuestra financiación ha ido evolucionando a lo largo de los años y afortunadamente seguimos contando con la inestimable ayuda de tres instituciones que para nosotros son muy importantes, son los que año tras año siguen depositando su confianza en nuestra labor y las que nos ayudan a subsistir como proyecto para que sigamos ayudando a todas aquellas personas que necesitan de nosotros. Estas entidades son:

- **Fondo Español de Garantía Agraria**: Esta institución con presupuestos del Fondo Europeo de Ayuda al Desfavorecido sufraga a través de nuestra Federación los gastos del reparto de alimentos que se generan en el centro de almacenamiento y distribución Banco de Alimentos de Valencia. Además, el FEGA no solo supone una ayuda económica sino que aporta en tres fases distintas alimentos en pro de los más desfavorecidos.
- **Fundación Obra Social La Caixa**: esta ayuda merece una mención especial, se trata de una ayuda privada que año tras año nos proporciona esta fundación a la que tan agradecidos estamos. Siendo sinceros, este año sin su inestimable ayuda no hubiera sido posible seguir realizando nuestra labor. Además, no solamente nutren de ayuda económica nuestro proyecto sino que también semana tras semana acuden sus voluntarios a nuestras instalaciones para ayudarnos en todo aquello que necesitemos. Les estamos profundamente agradecidos.

Además contamos también con la inestimable ayuda de muchísimas empresas, particulares, entidades y organizaciones que este año más que nunca se han volcado contado con nosotros para aportar sus donaciones económicas, bien de manera puntual o bien de manera periódica. Estas donaciones poco a poco van permitiendo que podamos seguir con los diferentes proyectos que tenemos en la actualidad y que además podamos ir ampliando las distintas formas en que ayudamos a la sociedad día tras día, bien sea a través de alimentos, evitando el despilfarro alimentario....

Sin duda alguna el Banco de Alimentos de Valencia forma una **cadena solidaria** muy extensa y este es uno de los eslabones más importantes ya que nos permite continuar el arduo trabajo que realizamos. Este 2021 seguimos teniendo la complicada tarea de intentar hacer ver a las instituciones públicas que nuestra labor es necesaria y que sin su colaboración cada año es más complicado poder seguir adelante. Desde aquí no nos rendimos, así que seguiremos luchando para que apoyen nuestros proyectos y valoren nuestro trabajo.

- Convenios.

  Nos esforzamos día tras día para conseguir convenios de colaboración con distintas empresas que nos ayudan a realizar nuestra labor, así, cada empresa puede colaborar con nosotros mediante un marco establecido a través del cual se encuentran los aspectos más importantes de la donación y/o colaboración. Además, gracias a formar parte de la Federación de Bancos de Alimentos podemos ser partícipes también de gran cantidad de convenios firmados por la Federación en pro de la labor de todos los Bancos de Alimentos. Podemos en este punto destacar la inestimable ayuda de la **Fundación Susana Monsma**, con la que desde el año 2020 venimos colaborando a través de un convenio. También colaboran con nosotros entidades como **Procu Seguridad**, **Orona**, **Hidraqua Gestión Integral de Aguas de Levante S.A.**, **Fundación Ayesa**, **Ecoembes** y el **Valencia C.F.**

6. Gran Recogida 2021.

En este año nos hemos seguido reinventando y mejorando nuestra manera de realizar la labor que tan necesaria es para nuestra sociedad, por ello hemos seguido creando proyectos para llegar cada vez más cerca de aquellas personas que nos necesitan.

Como cada año, la Gran Recogida de Alimentos es la que nos ha permitido llenar nuestros almacenes de comida, por ello, este año no podíamos dejar pasar la oportunidad de realizar esta importante campaña. Sin embargo, tal y como ya hicimos en 2020 hemos tenido que reinventar la manera y los medios para poder realizarla, así, pese a no haber sido tan complicada como la del año anterior, también nos hemos visto en la necesidad de establecer límites y nuevas formas de recogida. En este sentido, estamos profundamente agradecidos a la Federación Española de Bancos de Alimentos, que como cada año nos ha ayudado a organizar y realizar esta campaña de la mejor manera para poder alcanzar la ayuda de todas y cada una de las personas que han querido colaborar con nosotros.
Así, la Gran Recogida se ha centrado en varias formas de realizar las donaciones que a continuación comentamos:

- **Supermercados, Hipermercados y tiendas**: en estas superficies es donde tradicionalmente hemos realizado esta campaña a través de las compras de alimentos que los clientes entregaban a nuestros voluntarios en la tienda, sin embargo, este año realizar la campaña de esta manera era imposible, era necesario protegernos y pensar en la situación de la pandemia por ello las donaciones se realizaron mediante donaciones de dinero en caja a través de un código. Estas donaciones se quedan en el supermercado para que nosotros podamos ir realizando pedidos cada cierto tiempo y así ir llenando nuestros almacenes para poder preparar posteriormente los lotes que llegarán a nuestros beneficiarios.

- **Página web Banco de Alimentos de Valencia**: otra de las maneras para poder hacer las donaciones era comprar lotes de productos alimenticios que publicitamos a través de nuestra página web y que tenían distintas cantidades de kg y de productos para que los colaboradores pudieran elegir lo que preferían donar. Además también podían hacer donaciones económicas.

- **Bizum o Transferencia**: por otro lado, se podían hacer donaciones económicas destinadas a la compra de alimentos mediante bizum o transferencia. De esta manera era más sencillo poder realizar estas donaciones para todo aquel que quería participar en esta gran campaña y aportar su granito de arena.

- **Fesbal**: por último, se podían hacer donaciones a través de la página web de la federación, unas donaciones que posteriormente se repartieron a los distintos bancos de alimentos de manera proporcional para que todos pudiéramos beneficiarnos de esta campaña. Como novedad, a través de la Federación, hemos conseguido la participación de Amazon en esta importante campaña y así, los clientes de esta importante empresa han podido hacer donaciones a través de su página de compras online.

Una vez finalizadas todas las fases de la Gran Recogida de Alimentos 2021, quedó demostrado que no solamente se cumplió el objetivo que se había trazado al inicio de la campaña sino que se superó con creces. Durante el tiempo que duró la iniciativa, la sociedad española se volcó de nuevo con nuestra llamada a la solidaridad con los más vulnerables y mostró la generosidad que la caracteriza acudiendo a donar, primero en la convocatoria a las cajas de las tiendas y luego en la convocatoria digital. Gracias a esta generosidad, FESBAL y los Bancos de Alimentos pudimos recoger gran cantidad de

dinero, repartido entre los 15 millones de euros recaudados en las cajas de las tiendas y supermercados y a los que hay que sumar la donación digital online, suponiendo esto un éxito teniendo en cuenta que la Covid-19 nos trastocó en 2020 y que en 2021 ha seguido complicando tanto nuestras necesidades, que se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia, como la dinámica de las campañas que hemos tenido que cambiar por completo. Gracias a todos esos millones de donantes por confiar en nosotros y colaborar.

Por último, concretar los datos en nuestro Banco de Alimentos, que en esta campaña hemos conseguido recoger alrededor de 525.000 euros en los 205 puntos de recogida y que a lo largo de este 2022 iremos convirtiendo en kg de alimentos para satisfacer las necesidades de aquellos que más nos necesitan. Por ello agradecemos enormemente el esfuerzo de toda la sociedad para ayudarnos en nuestra labor. Además, agradecer especialmente a los 1.900 voluntarios que hicieron posible el éxito de esta campaña.

7. Una visita muy especial..

El 20 de mayo de este año hemos tenido el placer de recibir una visita muy esperada. En 2020, justo cuando se desató la pandemia nos encontrábamos preparando la visita de S.M. la reina Doña Sofía y a causa de la Covid-19 no fue posible. Este 2021, tras mucho trabajo, esfuerzo y preparación, pudimos vivir este momento tan especial y que tanto anhelaban tanto nuestros voluntarios como nuestro presidente. Fue una visita muy emotiva en la que pudimos mostrarle un poquito nuestro trabajo, la dedicación que tenemos por él y comentarle las circunstancias que nos preocupan de la sociedad actual. Estamos profundamente agradecidos por haber vivido un momento tan especial en medio de todo el ajetreo y trabajo que realizamos a diario. A continuación os dejamos algunas imágenes de ese día que vivimos con tanta emoción.

Valencia
VOLUNTARI@

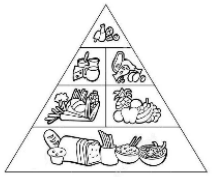
Valencia
VOLUNTARI@

VALENCIA
VOLUNTARI@

9/9

8. Resultados y evolución.

151 Voluntarios



8.212.876 kg

253 entidades

63.853 beneficiarios

BANCOS DE ALIMENTOS

Valencia

En la actualidad atendemos a **253 centros benéficos** mensualmente, a través de los cuales llegamos a atender a más de 63.000 personas, además tenemos **32 centros en lista de espera** que pretendemos incorporar de forma progresiva. A dichos centros se les ha hecho entrega a lo largo del 2021 de **16.320 kg de alimentos**.

A continuación, en los gráficos se puede ver la evolución de nuestra labor en el número de beneficiarios, el número de kilogramos repartidos y en los alimentos según su procedencia.

Durante el año 2021 nuestra labor sigue incrementandose a causa de la crisis provocada por la emergencia sanitaria de la Covid-19, tanto en número de beneficiarios como en cantidad de alimentos, recogidos y repartidos.

Nos sentimos muy afortunados de poder atender siempre las necesidades de todos aquellos que se acercan a nosotros y agradecemos que cada vez más la sociedad al completo se vuelque en ayudarnos a proporcionar esta ayuda a aquellos que más lo necesitan.

En estos más de 25 años de trabajo incansable ya hemos superado los 100.000 millones de kg repartidos.

9. Algunos datos económicos.

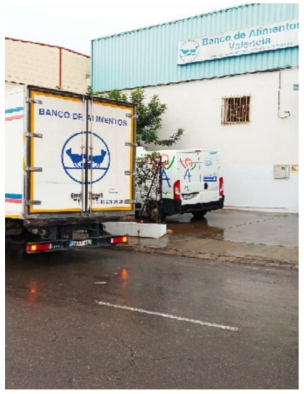
ACTIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	87.024,92
I. Inmovilizado intangible	0,00
II. Bienes del Patrimonio Historico	0,00
III. Inmovilizado material	83.396,92
IV. Inversiones inmobiliarias	0,00
V. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a L/P	0,00
VI. Inversiones financieras a L/P	3.628,00
VII. Activos por impuesto diferido	0,00
B) ACTIVO CORRIENTE	646.775,17
I. Existencias	0,00
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	9.321,80
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1,02
IV. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a C/P	69.135,18
V. Inversiones financieras a C/P	0,00
VI. Periodificaciones a corto plazo	0,00
VII. Efectivo y otros activos liquidos equivalentes	568.317,17
TOTAL ACTIVO	733.800,09

A continuación os presentamos el balance de nuestra entidad durante este año 2021, un año en el que la sociedad se ha volcado con nuestra labor y en el que hemos podido ver que en los malos momentos es cuando más falta hacemos. Por ello, no nos rendimos y seguiremos luchando día tras día para poder seguir realizando la labor que tanta falta hace para nuestra sociedad.

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) PATRIMONIO NETO	730.834,63
A-1) Fondos Propios	20.871,46
I. Dotación Fundacional / Fondo social	0,00
II. Reservas	10.136,78
III. Excedentes de ejercicios anteriores	10.734,68
IV. Excedente del ejercicio	0,00
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	709.963,17
B) PASIVO NO CORRIENTE	1.012,50
I. Provisiones a largo plazo	0,00
II. Deudas a largo plazo	1.012,50
3. Otras deudas a largo plazo	1.012,50
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a L/P	0,00
IV. Pasivos por impuesto diferido	0,00
V. Periodificaciones a largo plazo	0,00
C) PASIVO CORRIENTE	1.952,96
I. Provisiones a corto plazo	0,00
II. Deudas a corto plazo	0,00
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a C/P	0,00
IV. Beneficiarios - acreedores	0,00
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.952,96
1. Proveedores	424,08
2. Otros acreedores	1.528,88
VII. Periodificaciones a corto plazo	0,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	733.800,09

10. Colaboraciones , donaciones , campañas y convenios.

Esto es lo que nos permite obtener gran parte de los alimentos que posteriormente podemos agrupar en lotes y hacer llegar a todos aquellos que necesitan de nuestra ayuda. Este año han seguido aumentando en gran cuantía las donaciones de diferentes empresas que han optado por unirse a la economía circular que pretendemos crear. Nunca tendremos suficientes palabras de agradecimiento para todos vosotros. En cuanto a las donaciones de particulares, recordarles que sin ellos nuestra labor no sería posible y que aunque por protección de datos no podamos incluirlos en la memoria, los llevamos día tras día en nuestros corazones cuando realizamos nuestra labor, nuevamente gracias por tanto. A continuación os dejamos tanto algunos momentos de este año como las empresas que han colaborado con nosotros a lo largo del 2021.



EMPRESAS, ENTIDADES Y COLECTIVOS QUE HAN COLABORADO EN 2021

ABBEY-AVI-ROAD BRITISH ACADEMY	CABRERA Y PEREZ, S.L.	EL CORTE INGLES
ACCIONA MOBILITY	CARNICAS SERRANO, S.L.	ELABORADOS CARNICOS MEDINA, S.A.U.
ACEITA LA CANAL	CASA GRANDE XANCEDA, S.L.	ELECNOR
ACEITES ABRIL, S.L.	CASADEMONT 1956 MEAT, S.L.	EUROGAWA ESPAÑA
AGRO MERCHANTS GROUP	CEIP El parque de la Cañada	EYEE ESTUDIOS EMPRESARI
AGROZONO	CENTROS COMERCIALES CARREFOUR	FAES FARMA, S.A.
AIDHESA HELADOS ALACANT	CHOVI, S.L.	FALLA CERVANTES-PADRE JOFRE
AIMPLAS (ASOC. DE INVEST. DE MATERIALES PLASTICO)	CLINICA HEALTH- PLACE VALENCIA	FALLA PEDRO DOMENECH-PIO XII
AIR NOSTRUM	COFFEE PRODUCTIONS, S.L.	FAMILY CASH
AITANA,AMAS DE CASA CON	COLEGIO ELISEO VIDAL	FONT SALEM, S.L.
ALCAMPO, S.A.	COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS C.V.	FOOD SOURCING SPECIALIST, S.L.
ALIMENTACION Y NUTRICION FAMILIAR, SLU	COLEGIO TERRITORIAL DE ARQUITECTOS DE VALENCIA	FOOD VAC, S.L.
ALLOGA LGTCA ESPAÑA, S.L.	COLOMER CASAS, S.L.	FOODIVERSE HOLD, S.L.
ALTAFIT VALENCIA	COMERCIAL CHOCOLATES LA CASA, S.A.	FORUS RAMBLETA
AM FRESH	CONSERVAS MARTIKO, S.A.	FRAGADIS, S.L.
AMAZON	CONSULTORIA TRECECASAS	FRIGORÍFICOS SEBASTIA, S.A.
ANECOOP S COOP	CONSUM S. COOP.V	FRIOMERCA ALICANTE, ACIERNER -PESCADOS Y CONGE-LADOS OLIVA
Anpnimo	COOPERACION ALIMENTARIA PEÑASANTA, S.A.	FRONERI IBERIA, S.L.U.
AQUADEUS, S.L.	COOPERATIVA VINICOLA LA VIÑA	FUNDACIO BANCARIA D´ESTALVIS I PENSIONS DE BAR-CELONA "LA Caixa"
ARGAL ALIMENTACION, S.A.	COSMEWAX SA	FUNDACIÓN DIAGRAMA
ARRAKIS GAMES	COSTA CONCENTRADOS LEVANTINOS S.A.	FUNDACION ORANGE
ARROCERIAS PONS, S.A.U	DANONE	FUNDACIÓN SUSANA MONSMA
ARTELACTICO CAPRINO, S.L.	DASCOSA, SATURNINO CORTES, S.A.	GARGOLAS Y CONTRAFUERTES, S.L.
ASOC. COLLA ECOLOGISTA MASSARROCHOS	DELIBREADS EUROPE, S.L.U.	GENERAL LOGISTIC SYSTEM SPAIN, S.A. (GLS)
ATALANTA Club	DELIFRANCE IBERICA, S.A.	GESMA, S.L.
AZA LOGISTIC	DHL SUPPLY CHAIN SPAIN, S.L.	GOURMET, S.A.
BELROS RETAIL, S.A.	DIA RETAIL ESPAÑA, S.A.U.	GRUPO DISBERT SIGLO XXI, S.L.
BOLLO INTERNATIONAL FRUITS, S.L.	DIEXPA, S.A.	GRUPO F BURGOS SL
BOLUDA LINES, S.A.	DISTRIBUIDORA MARISCOS RODRIGUEZ, S.A.	GRUPO HUEVOS GUILLEM grupo avícola la cesta
C.E. PORXINOS	DULMATESA-PRODUCTOS LÓPEZ	GRUPO LAMONT- LA AMISTAD MONTESOL
C.E.I.P TEODORO LLORENTE	ECLAB HISPANO-PORTUGUESA, S.L.	GRUPO SAONA
CABÓ COLLBATALLÉ	ECOEMBES	HELEN DORON ENGLISH CULLERA

HELEN DORON ENGLISH OLIVA	MEMORA SERVICIOS FUNERA	RIVERSIDE FOOD SERVICE, S.L.
HELEN DORON ENGLISH PICANYA	MERCADONA, S.A.	RNB COSMETICOS
HERBA RICEMILLS, S.L.U.	METROVACESA S.A.	S.A.T. EUROPLATANO
HERO ESPAÑA	Moviment Escolta de Valencia	SALVENSEM LOGISTICA, S.A.
HUMANA SPAIN, S.L.	MUESTRAS COMERCIALES	SAMASPLAST PLASTIC, S.L.
IBERCAJA BANCO, S.A.	NANONEN, S.L.	SCHNEDER ELECTRIC ESPAÑA, S.A.
IDILIA FODS, S.L.	NATRA CHOCOLATE INTERNACIONAL, S.L.	SEVEN SEAS MARITIME SERVICE SPAIN, S.A.U.
IES ALMUSSAFES	NUDISCO ALIMENTOS EN CONSERVA CANNET FOODS	SIMBLAT ALIMENTACION SALUDABLE
IKEA IBERICA, S.A.	NURIA FOODS, S.A.	SOLAR CENTURY HOLDINGS LTD.SUC. EM ESPAÑA
IMPLIKA VALENCIA	ORGANIC VALENCIA UNION	STAR EXCLUSIVAS, S.L.U
IMPORTACO FOODS SERVICES, S.L.U	ORLIMAN, S.L.	STEF ALCALA FINDUS ESPAÑA SLU
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE NAVARRA, S.A.U.	PANAMAR	THE MUSIC REPUBLIC, S.L.
INVERSIONES BERBEDEL S.L.	PANIFICADORA BORDERIA, S.L.	TIPSA
INVERSIONES COMATEL, S.L.	PASCUAL, S.A.U	TRAILER SERVICES
JUAN FORNES FORNES, S.A.	PEPSICO FOOD, A.I.E	TRANSPORTES CALICHE, S.L.
JUAN Y JUAN , S.L.U.	PERNOD RICARD WINEMAKERS SPAIN, S.A.U.	UNIVERSITAT DE VALENCIA
KAIKU CORPORACION ALIMENTARIA, S.L.	PETROLEOS Y REGENERACION, S.A.	UPFIELD SPAIN, S.L.U.
KAMAX, S.L.U	PLATOS TRADICIONALES S.A.	VALLE ALIMENTACION PROFESIONAL, S.L.
LA CHAINE CADENAS	POSTRES LACTEOS ROMAR, S.L.	VERDIFRESH, S.L.
LA LORRAINE BAKERY ESPAÑA, S.L.	POWER ELECTRONICS	VICENTE PERIS, S.A.
LACTALIS PULEVA, S.L.	PRIVILEGE FRUITS, S.L.	VICKY FOODS, S.L.U.
LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U	PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	WINCHE REDES COMERCIAL, S.L.
LOGIFRIO VALENCIA-T.GARCIA VILLALOBOS, S.A.	PRODUCTOS DULCESOL, S.L.	WRIST SHIP SUPPLY SPAIN, S.L.
LOGIFRUIT IBERICA, S.L.U.	PRODUCTOS ELABORADOS LA CASONA, S.L.	ZERO FOODS, S.L
LOGISTA PHARMA, S.A.	PRODUCTOS VELARTE, S.L.	
LOTES DIALVA, S.A.	PUCHADES ALIMENTOS, S.L.	
LUIS SIMOES, S.A.	Q OMER BIOACTIVE INGRED	
MAKRO AUTOSERVICIO MAYORISTAS, S.A.	QUIMICAS ORO, S.A.U.	
MAKRO CASH & CARRY ESPAÑA	R.R.H.H. HAYA REGAL ESTATE VALENCIA	
MAKROSNACKS, S.L.U	RAMAFRUIT, S.L.	
MAS Y MAS	RECA HISPANIA, S.A.U.	
MEDAC	RECOTEX	
MEDIACREST ENTERTAINMENT, S.L.	República de Liberia	

BANCO DE ALIMENTOS DE VALENCIA

DOMICILIO SOCIAL Y ALMACÉN PRINCIPAL

C/ Camí de la Creu, número 6

46185 La Pobla de Vallbona

Valencia

ALMACÉN APOYO LOGÍSTICO

C/Vicario Camarena, número 19

46185 La Pobla de Vallbona

Valencia

Teléfono: 96. 276. 01. 28

Mail: presidencia@bancodealimentosdevalencia.org bancoalimval@hotmail.com

Página web: www.bancodealimentosdevalencia.org

Redes sociales: Facebook: Banco de Alimentos de Valencia Instagram: @bancodealimentosdevalencia